

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

1. L'activité d'accueil au Val de l'hort

L'année 2023 a été une chouette année !

Oui, l'inflation nous prend à la gorge chaque fois un peu plus, les désagréments résultant de mauvais choix passés nous pèsent (fuite d'eau, isolation plus que médiocre...) mais nous avons une belle équipe de permanents au Val de l'Hort. Cette petite équipe est soudée, courageuse et pleine de bonnes ondes alors ça se ressent forcément dans notre activité. Nos clients sont toujours plus fidèles et enthousiastes de venir en séjour chez nous. Ils connaissent évidemment notre confort sommaire mais sont conscients de nos efforts ! Ce cercle vertueux nous aide à avancer chaque jour malgré les annulations pour absence de sanitaires privatifs ou de chaleur excessive même la nuit dans nos bâtiments.

1.1. Évolution sur les 6 dernières années (2018-2023) des journées hébergement

	Janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Total
2018	91	467	730	1230	1632	1126	1700	1168	738	438	381	131	9832
2019	329	70	549	1410	1570	1367	1697	1293	282	630	449	200	9845
2020	127	322	143	0	0	73	381	372	187	50	0	0	1655
2021	0	0	0	0	78	614	1323	1227	281	1085	25	205	4837
2022	98	84	357	795	1553	1410	1265	1538	366	584	240	247	8436
2023	20	79	769	973	1593	1206	1421	685	266	678	218	273	8181

Plus de 92% de notre activité est concentrée sur les mois de mars à octobre en 2023 mais cette tendance se vérifie finalement chaque année un peu plus et nous adaptons notre rythme à cette habitude. Les salariés permanents ont des contrats annualisés et nous complétons avec des saisonniers pour les seuls 8 mois d'activité réelle.

La période hivernale est l'occasion de faire des travaux de remise au propre, de rénovation...pour apporter un peu de fraîcheur malgré notre absence de capacité d'investissement.

1.2. Évolution sur les 6 dernières années (2018-2023) du chiffre d'affaire

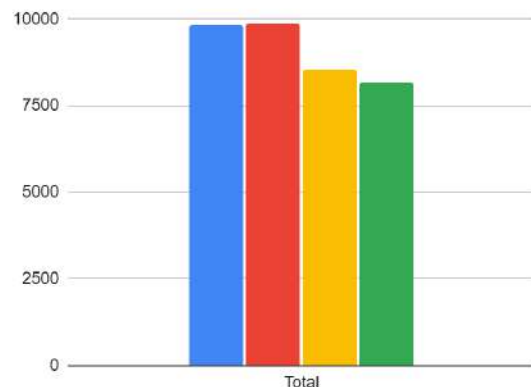
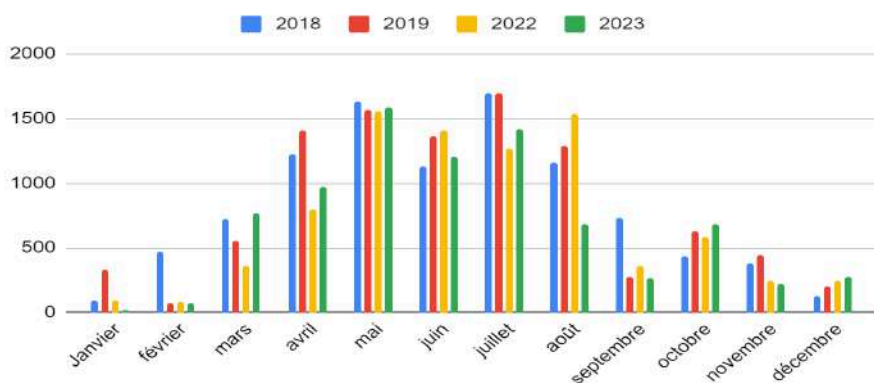
(en €)	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Total
2018	5297	23099	37204	63123	84030	53393	85938	68142	39442	23462	3549	9570	496249
2019	17171	3995	27699	67421	82690	75495	82192	62725	14050	30132	27136	9975	500681
2022	15331	5189	21725	52318	96634	87497	92371	98024	22650	42664	16718	16284	567405
2023	1361	6757	45332	60555	112949	83768	88392	51501	19567	50532	14600	19571	554885

Nous avons pu faire progresser largement notre chiffre d'affaires sur ces mêmes 8 mois d'activité réelle. En 2022, dès la fin de la fameuse période COVID avec des activités en perte sèche, nous avons boosté notre chiffre. Notre équipe s'est remise au travail avec enthousiasme et motivation. Cela paie !

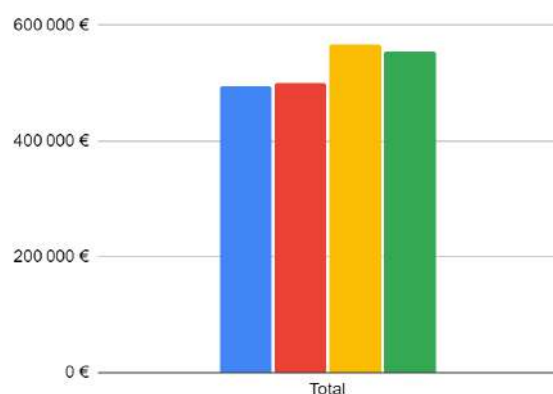
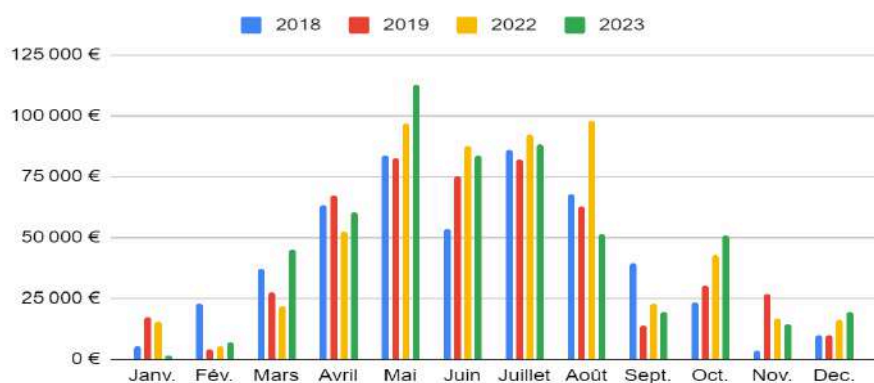
La progression que nous avons commencé à entamer depuis 2017 continue toujours plus fortement, on s'adapte aux nouveaux besoins de notre clientèle et on fait au mieux pour continuer d'accueillir tout le monde.

En 2023, le mois d'août a été catastrophique, une grande association qui avait prévu un séjour de 15 jours nous a fait faux bond au dernier moment. Il était trop tard pour remplir notre centre avec notre casquette "groupes" donc cela a plombé notre chiffre d'affaires. Heureusement, nous sommes extrêmement vigilants sur l'application de nos conditions générales de vente pour nous protéger car la clientèle est de plus en plus habituée à pouvoir changer ses projets de voyage sans contrainte...une petite association comme le Val de l'Hort ne peut pas contrer les grosses centrales comme booking ou airbnb alors il faut sortir d'autres armes..

Journées d'hébergement :



Chiffre d'affaire :



Comme je vous le dis souvent, l'habitude du raisonnement en journées d'hébergement (équivalent d'une pension complète en somme) est faussée. Il ne faut pas forcément "faire plus de JH" ! En effet, les courbes présentées ci-dessus montrent clairement que leurs croissances sont inversement proportionnelles : nous faisons de moins en moins de JH mais de plus en plus de chiffre d'affaires. Comment l'expliquez-vous 😊 ?

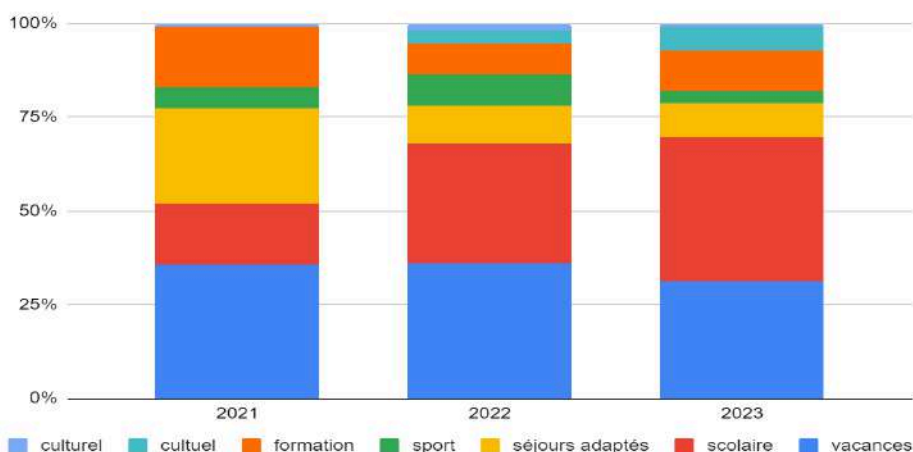
D'ailleurs..le saviez-vous ? Nous non ! En 2023, l'équipe de l'accueil a édité 1230 devis, et enregistré 249 factures. Alors oui, pour un même client, on multiplie les devis, on adapte au mieux pour chacun jusqu'à la signature ; évidemment tous n'aboutissent pas...mais nous avons aussi des clients auxquels on ne peut même pas faire de devis ! car nous sommes déjà au complet. Super sur le principe mais frustrant...

Pour info, cette année nous avons refusé près de 2000 personnes qui appartenaient à près de 50 groupes. Nous ne sommes pas extensibles mais cela nous permet de "profiter" de notre attractivité en pressant plus gentiment nos clients sur les périodes tendues, en anticipant au mieux les périodes de réservations de chacune de nos cibles...

1.3. Nature des groupes accueillis

Pourcentage des nuitées par type de groupes accueillis en 2021, 2022 et 2023 :

	2021	2022	2023
vacances	38%	36%	31%
scolaire	17%	32%	38%
séjours adaptés	27%	10%	9%
sport	6%	9%	3%
formation	17%	8%	11%
culturel	0%	4%	6%
culturel	1%	2%	1%



La tendance des séjours scolaires en hausse est toujours plus flagrante ! En regardant les chiffres on comprend mieux pourquoi Céline a des tonnes de dossiers sur son bureau, pourquoi on jongle en permanence pour accueillir toutes les écoles qui veulent absolument venir chez nous au printemps.

Le public "vacances" est assez vaste puisqu'il regroupe autant les colonies que les cousinades, anniversaires...cette segmentation demandée par YMCA France est trop large à mon goût mais elle a le mérite d'exister.

1.4. Les séjours scolaires "maison" en 2023

1.4.1 Evolution de cette activité :

Nous avons à nouveau volontairement omis les années 2020 et 2021 post-covid !

	Nbre de classes	Nbre de nuitées	Nombre de classe / séjour	Nbre de nuitées moyenne / séjour
2018	25	1933	1,6	2,6
2019	33	2375	1,7	2,7
2022	35	2428	1,9	2,4
2023	52	3130	1,9	1,9

Le nombre de classes et donc de nuitées ne cesse d'augmenter année après année. En 2023, comme en 2022, les enseignants sont venus en moyenne à 2 classes, ceci afin de mutualiser le coût du transport en bus. L'année 2023 a vu en revanche un record de courts séjours, avec une moyenne de 1,9 nuitée par séjour contre 2,4 en 2022.

Répartition de ce public sur l'année 2023 :

	Février	mars	avril	mai	juin	octobre	décembre
Nombre de classes	1	7	8	16	20	2	1

La majorité des séjours ont lieu en mai et juin, mais on peut souligner tout de même la venue d'une classe en février et décembre et de 2 en octobre !

Evolution du chiffre d'affaire des classes découvertes :

	C.A.	% du C.A.	Activités facturées	Marge
2018	89 065 €	18%	31 488 €	5 275 €
2019	138 613 €	28%	55 696 €	7 993 €
2022	149 601 €	26%	53 677 €	8 240 €
2023	222 382 €	40%	75 367 €	12 829 €



Cette belle progression peut être liée à notre inscription au catalogue des structures d'accueil et d'hébergement. Mis en place courant 2022 par le ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports, afin de donner une nouvelle impulsion aux voyages scolaires, cette labellisation a pour objet de garantir la qualité d'accueil et de séjour des élèves au sein de ces structures ainsi que leur capacité à proposer aux enseignants un cadre souple et propice à la mise en œuvre de leur projet pédagogique. Ce catalogue est un outil à la disposition des enseignants qui permet de localiser facilement et rapidement les structures labellisées selon différents critères.

1.3.2 Nos partenaires pédagogiques :

Cette année 2023 a vu le retour tant attendu de notre conteuse **Agnès Devenne** qui a repris ses interventions au grand plaisir des enfants, au sein de l'association Tornamai !

Nous avons aussi créé un nouveau partenariat avec **Victor André de l'Association Relief et Nature** qui encadre entre autres des activités vélo, et avec qui nous avons créé un nouveau séjour "Savoir rouler à vélo".

Sinon, "on ne change pas une équipe qui gagne", donc voici nos intervenants pédagogiques :

- **Association le Merlet** : œuvrant dans le champ de l'éducation populaire et pour le développement de son territoire, basée à St Jean du Gard. Nous travaillons étroitement avec Emilie Geoffroy, coordinatrice pour les ateliers pédagogiques. Les animateurs du Merlet assurent les animations "nature" !
- **La Maison de l'Eau des Plantiers** : Rosine Cabrit, animatrice passionnée du musée encadre les activités de découverte de la rivière et des "petites bêtes de la rivière"
- **Sarah Cagnat** et **Stella Cerioni** de l'association **Diptyk** sont deux artistes plasticiennes pleines de ressources qui encadrent des ateliers artistiques en lien avec la nature et savent proposer de nouveaux ateliers chaque année !
- **Nicolas Roche** du collectif **Tornamai** assure une veillée "découverte et initiation aux chants et danses traditionnels occitans"... de quoi faire tourner petits et grands, ainsi que des ateliers d'éveil musical et "chants collectés en Cévennes"
- **Lionel Marchand** de l'association **Cinéfacto** et **Thierry Bourdy** de l'association **Oeil-écoute**, assurent des ateliers Cinéma et permettent aux élèves de passer derrière et devant la caméra le temps d'un film ou bien de réaliser un court métrage d'animation à base de pâte à modeler, papier,...
- **Claude Pisaneschi** de **Cabr'e can** partage sa passion de la musique et de la culture traditionnelle avec des élèves qui sont immergés dans la musique de la nature.
- **Julien Travier** de l'association **Soléaire** est un local, pur cévenol, passionné de nature, il partage sa passion du terroir dans le cadre de balades avec âne.
- **Jean-Louis Bonnefille** et le **Musée du Scribe** sensibilisent les jeunes élèves à la belle écriture au travers des calligraphies.
- **Cévennes Sono location**, avec **Julien**, professionnel passionné et DJ expérimenté, qui assure à la demande l'animation des soirées musicales : la traditionnelle boum de fin de séjour !
- **Noémie Macheffer Delamatta**, comédienne et guide conférencière pour 1001 Mémoires, assure les visites animées d'Anduze.
- **Solène Ribera**, conteuse de la **Compagnie l'Araignée au Plafond** propose des Contes.
- **2o-outdoor** avec Jean-Marc Dumur pour des activités de pleine nature. Jean-Marc arrivant en fin de carrière passe le relais à Laure de **Vertigo**.

Du côté des sites visités par nos groupes scolaires :

- Train à Vapeur des Cévennes
- La Bambouseraie
- La Grotte de Trabuc
- Le Musée Maison Rouge
- La Mine Témoin
- Le Parc Parfum d'Aventures
- La Maison du Mineur...





1.4 Quelques exemples de groupes accueillis en 2023 :

IFYM : Marie-Christine Calais est une "fidèle" du Val de l'Hort : depuis pas moins de 6 ans, elle organise chaque année un ou deux **séjours de Yoga** en tout début de saison !
Du 28 au 29 janvier : 20 adultes en pension complète végétarienne !

Du 21 au 22 mars, nous avons hébergé une petite dizaine de personnes lors d'un séjour de travail organisé par l'association du **Merlet**. Un bon retour d'ascenseur entre partenaires.

Du 24 au 24 avril : 87 élèves du **Collège Belge Athénée Royal de Huy** ont séjourné chez nous pour découvrir notre belle région !

Entre le 12 et le 15 mai, nous avons logé des **équipes de foot** participant à la première édition de la **Grinta Cup** : un tournoi international pour les jeunes apprentis footballeurs. En 2023, il était organisé à Anduze pour les catégories U8, U10, U11 !

Du 10 au 11 juin, nous avons accueilli un séjour organisé par **Unadev** ((Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels). Avec eux, il y avait aussi une équipe de **France 5** venue tourner un documentaire sur le départ en vacances des personnes déficientes visuelles.

Ce reportage a été diffusé lundi 4 septembre et vous pouvez toujours le visionner en replay sur France.TV !

Durant 2 semaines, fin juin et fin juillet, nous avons accueilli des **ouvriers** de l'équipe de **façadiers** qui œuvraient pour la rénovation du collège d'Anduze.
Une cohabitation qui s'est déroulée à merveille avec des personnes en situation de handicap et des séjours de vacances.

Du 27 août au 3 septembre : L'association culturelle régionale de l'Eglise protestante unie de France - Centre Alpes Rhône a organisé un **séjour Franco-tcheque** avec 36 personnes qui ont assisté à l'Assemblée du Désert.

Nous avons accueilli du 30 au 31 août, 9 coureurs des **Foulées de l'Espoir** qui parcouraient en courant le Chemin Urbain V entre Nasbinal et Avignon. Leur but était de récolter des fonds pour financer les rêves des deux filles de Mr Eric Masson, policier tué en service. Eliane, a eu le plaisir d'accueillir ce **groupe au grand cœur** à qui le Val de l'Hort a pu offrir le séjour.

En août, septembre et novembre nous avons accueilli 4 séjours organisés par **l'EPIDE** (Établissement pour l'Insertion dans l'Emploi) de Marseille : des groupes de 12 à 27 personnes, avec des jeunes majeurs souhaitant se réinsérer dans le monde de l'emploi encadrés par des éducateurs. Nous leur avons concocté un séjour sur mesure comportant des activités sportives de cohésion (Trotinettes électrique tout terrain de Tottin'Gard, Canyoning avec Bambou Canyon) et des ateliers collectifs organisés par Julien !

Du 21 au 25 octobre, nous avons accueilli le séminaire organisé par **ICEM 34** (Institut Coopératif de l'Ecole Moderne de l'Hérault) : 54 enseignants ont participé à ce stage et ont eu l'occasion d'échanger et de partager autour des pratiques coopératives à l'école.

Du 14 au 16 décembre : le séminaire de la DIMS (direction de l'impact et du marketing de la science) du **CIRAD** !

Séjour professionnel et de cohésion avec des supers olympiades organisées par Monts et Merveilles, 36 personnes en pension complète avec collations matin et après-midi !

Le Cirad est l'organisme français de recherche agronomique et de coopération internationale pour le développement durable des régions tropicales et méditerranéennes.



1.5. Le séjour Tandem

C'était la 5ème édition pour le Val de l'Hort en tant que partenaire organisateur.

Dates et lieux du séjour :

du 23 au 30 juillet chez nous puis du 30 juillet au 6 août au Bayerische Jungbauernschaft à GRAINAU (Bavière).

Séjour Tandem est un séjour linguistique et interculturel pour les jeunes de 14 à 17 ans : 12 jeunes français + 12 jeunes allemands, encadrés par 4 animateurs.



Petit rappel pour ceux qui ne connaissent pas encore cette fameuse méthode Tandem :

C'est une méthode d'apprentissage linguistique dynamique et motivante : un participant allemand et un participant français, composant ainsi une équipe binationale, s'enseignent mutuellement leur langue maternelle.

Vivre ensemble en groupe binational et séjourner dans les deux pays, permettent une découverte vivante de l'autre culture ainsi qu'une mise en pratique immédiate et permanente des apprentissages linguistiques.

Le séjour est rythmé par des temps de cours linguistiques le matin et de découvertes culturelles et sportives l'après-midi.

Des connaissances de l'autre langue sont souhaitées (environ 1 à 2 ans d'enseignement scolaire).

Ce séjour est subventionné par l'OFAJ, d'où la "faible" participation financière des inscrits : 590 € (+70 € par rapport à 2022)

Toutefois, les contraintes budgétaires imposées sont de plus en plus restrictives donc, malgré notre attachement réel pour ce format, nous avons renoncé à participer à ce type de séjour pour 2024.

1.6. Des programmes d'activités pour les séjours de loisirs



Le réflexe a été pris dorénavant ! A chaque demande de séjour pour les ACM, nous proposons de pouvoir leur organiser un programme d'activités complémentaires.

Cela leur facilite la tâche et nous permet de proposer un package complet. C'est un peu chronophage mais Eliane s'est emparé du dossier à 95% et soulage ainsi Céline déjà bien occupée à gérer les prestataires pour les classes de découverte.

Connaissant le territoire comme sa poche et toujours motivée pour proposer des programmes au top, Eliane est une référente de choix pour nos colos et ils pensent à présent au Val de l'Hort pour de l'hébergement mais aussi des loisirs associés.

Intervenants: A.P.N. (Activités de Pleine Nature) et sites sollicités :

- Arnaud Chevalier de Graine d'explo
- Jean-Marc Dumur de 2o-outdoor
- Philippe Perez de Trottin Gard (trottinettes tout terrain électriques).
- Natur'ânes à Luzier
- La Bambouseraie
- Le train à vapeur
- Le Musée Maison Rouge
- La Grotte de Trabuc
- Le Musée du Désert
- Le Parc Parfum d'Aventures
- Le Musée de la Soie
- La Mine Témoin
- Le Pont du Gard

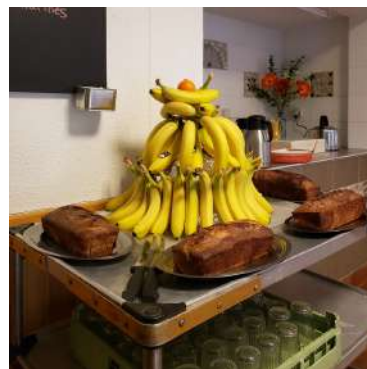
2. La satisfaction des usagers

A la suite de chaque séjour, nous envoyons par mail un lien vers un questionnaire de satisfaction dématérialisé, en ligne. En 2023 nous avons reçu 40 réponses (39 en 2022) dont voici le détail :

2.1. Bilan des questionnaires de satisfaction :

Moyenne des réponses sur 5 (2022 / 2023)

- Accueil :
 - 1r contact 4,9 / 4.8
 - Réservation 4,8 / 4.6
 - Accueil & info 4,8 / 4.9
- Restauration :
 - Petits déjeuners 3,5 / 3.9
 - Déj. et dîners 3,7 / 3.8
 - Goûters 3,5 / 4.2
 - Repas froids 3,1 / 3.8
 - Les menus 3,9 / 3.9
 - Le service 4,4 / 4.5
- Hébergement :
 - Confort 3,9 / 3.9
 - Propreté 4,2 / 4.4
 - Les salles 4,3 / 4.4
 - Les chambres 4,2 / 4.1
 - Les sanitaires 4,3 / 4.1
 - Les espaces coll. 4,3 / 4.4
 - Les espaces ext. 4,4 / 4.6
- Ressenti :
 - Sécurité 4,6 / 4.6
 - Ambiance 4,6 / 4.6
 - Cohabitation 4,5 / 4.3
 - Rel. avec le perso. 4,7 / 4.7
- Globalement, nos prestations correspondent-elles à vos attentes : 3,4 / 4.4



Sommes-nous satisfaits de ces questionnaires? Evidemment ! Nous sommes extrêmement fiers de voir que nos progrès paient encore une fois !

On ne fait pas de miracle sur le confort bien sûr mais on arrive à satisfaire nos clients car on est toujours totalement transparents sur ce que l'on propose.

La restauration était parfois compliquée, les pique-niques, les goûters...bof bof. Cela nous pesait de rester englués dans de mauvaises notes alors on a mis le paquet !

Nos deux cuisiniers sur-motivés ont innové, on jongle dorénavant pour les pique-niques en proposant du frais et facile à transporter tout en respectant les normes !!

Pour cela, on encourage nos clients à jouer le jeu en emportant leur contenant, leur glacière...et Lilian et Jan peuvent leur mitonner le pique-nique au même titre qu'un repas pris sur place.

Résultat : **une satisfaction qui augmente de plus de 22% pour les repas à emporter**

La même vague s'observe pour les goûters puisque dorénavant nos clients sont bichonnés avec **uniquement des gâteaux faits maison** !! Un régal qui ne laisse plus de papiers à traîner ni même de miettes !

Pour 2024, on poursuit les efforts et on s'attaque aux petits déjeuners.

2.2. Commentaires laissés sur les questionnaires de satisfaction :

Très bel accueil. Pas de remarque les prestations étaient celles annoncées avec un tarif vraiment attractif.

Davantage de fruits (matin, repas, goûter) et une intensité de lumière à diminuer dans le couloir des chambres pour permettre davantage de quiétude et de calme pour l'endormissement (nous en avons discuté).

Un chouette lieu porté par une équipe toujours prête à vous accompagner dans vos projets. Merci beaucoup !

Revoir peut être les quantités pour les repas pour les adultes et les enfants

Le summum serait des lits plus spacieux et qui ne craquent pas pour les adultes mais je sais bien que c'est très difficilement réalisable

Nous avons passé un bon séjour! Le centre est très bien, propre, les locaux sont adaptés. Les extérieurs sont vraiment très bien.

Les intervenantes en land art sont de grande qualité et Claude est incroyable, les enfants ont adoré cette veillée! Le DJ est super aussi, à l'écoute.

Merci pour votre accueil, vous avez su être à l'écoute et disponible.

Quelques petites remarques pour vous améliorer si cela est réalisable :

-mettre tout ce qu'il faut pour faire les lits sur les lits

-mettre peut-être les draps housses des lits en hauteur au moins car compliqué et dangereux pour les enfants

-ouvrir les sandwiches pour le pique nique

-les repas sont bons mais au niveau des quantités cela est un peu juste

-pas de repas avec de la crème juste avant le départ en car

-prévoir la journée à la Bambouseraie avec pique-nique là-bas et trajet en train bien sûr

Les ateliers ne sont pas forcément de grande qualité, une visite guidée de la Bambouseraie serait préférable.

Merci pour le goûter qui n'était pas prévu.

Merci. Bonne continuation!"

Tout va bien, peut être une amélioration des bâtiments qui commencent à être un peu anciens !!!!

Merci à vous pour tout, les participants étaient ravis de ce séjour!!!

Mille mercis pour tout. Vous êtes au top! Nous reviendrons ! A bientôt ! Laurence

Excellent séjour ! Nous reviendrons !

Le seul problème a été de devoir faire taire des adultes qui discutaient à minuit sous nos fenêtres

merci de votre si gentil accueil. vous avez été formidables, attentifs, et attentionnés envers adultes et enfants (et patients avec notre. nous reviendrons :)

De lavabos dans les toilettes et salles de douche seraient un plus

Merci pour la gentillesse de l'ensemble des employés et du service rendu.

Tout correspondait à nos attentes! c'est parfait , ne changez rien!!

Nous avons apprécié la souplesse des responsables du centre mais aussi l'amabilité et la gentillesse du personnel en général. Les stagiaires de notre groupe ont particulièrement apprécié le parc, les repas et l'hygiène des sanitaires.

tout était parfait . disponibilité du personnel ,accueil très sympa ,pour un réveillon c'était ce que nous voulions.

Un grand merci à toute l'équipe du Val de l'Her pour votre accueil chaleureux et votre disponibilité.

Au plaisir de revenir dans votre centre pour un prochain voyage scolaire

*L'équipe organisatrice des voyages dans les Cévennes
Collège Notre Dame d'Espérance - St Etienne*

2.3. Le livre d'or 2023

A la fin du questionnaire, un espace est prévu pour le livre d'or : les commentaires sont reportés sur notre site web.

Jour de l'an 2023 - Les copains d'abord - Groupe d'amis (34)

"Grande réussite pour notre projet. Tout était parfait. Nous reviendrons. Grand merci à toute l'équipe."

Décembre 2023 - CIRAD - Séminaire de professionnels

"Merci pour cette belle organisation. Nous avons passé 2 jours de séminaire très agréables."

Décembre 2023 - Famille MARECRON - Anniversaire 100 ans !

"Endroit de qualité, pour une réunion d'amis ou de famille, calme et bien situé, personnel de service sympathique et accueil très agréable."

Octobre 2023 - ICEM 34 (Institut Coopératif de l'Ecole Moderne - Pédagogie Freinet)

"L'ICEM34 recommande vivement le centre du Val de l'Hort pour le lieu, le professionnalisme des employés et des responsables."

Octobre 2023 - Famille SALESSE - Anniversaire (Fr)

"Gentillesse, disponibilité, restauration... vous êtes "AU TOP"! mention spéciale au pâtissier qui a fait un excellent gâteau pour 40 personnes! Bravo!...votre structure est idéale pour ce genre de fête en famille qui se retrouve en venant de loin et qui permet d'assurer le gîte pour tout le monde! nous reviendrons...merci du fond du cœur!"

Septembre 2023 - EPIDE - Séjour jeunes (13)

" Nous avons passé un séjour très agréable, dans un cadre verdoyant à 2 pas du centre ville d'ANDUZE."

Juillet 2023 - Club Ados de Lunel - Colonie (34)

" Super accueil durant notre séjour grâce aux agents de service, d'accueil et de restauration. Les repas, les goûters ainsi que les pique-niques sont faits sur place et les enfants et les animateurs apprécient. Les marabouts et les sanitaires extérieurs restent précaires mais toujours propres et c'est le principal. Encore merci à toute l'équipe pour votre accompagnement et votre écoute."

Juin 2023 - Association éclat - Séjour adapté

"Merci pour l'accueil, le bel endroit, le personnel serviable et aimable, et les bons et équilibrés"

Mai 2023 - Foyer de l'enfance de Montpellier (34)

" Merci a tous nous reviendrons avec plaisir "

Mai 2023 - Ecole primaire de Moussac - Classe verte (30)

" Nous avons passé 3 jours fantastiques dans ce centre avec nos élèves, merci au personnel qui a toujours été à notre écoute. Les animateurs ont su captiver l'attention de nos petits bouts. Nous y reviendrons c'est certain. Elodie "

Avril 2023 - Club Montblanc/Bessan - Tournoi de football (34)

" Très bonne adresse, bon accueil .Merci "

Avril 2023 - Athénée Royal de Huy - Voyage scolaire collège (Belgique)

" Un endroit idéal pour les groupes scolaires rempli de convivialité! Nous avons passé un excellent séjour! Merci à l'équipe pour sa sympathie et sa compétence! Ce qui est sûr, c'est que nous reviendrons!"

Avril 2023 - Rand'Oxygène - Week-end randonnée (12)

" Avons passé un week-end randonnée avec un groupe de 32 personnes au centre Val de l'Hort. Cet établissement est parfaitement adapté à ce type de séjour, simple mais convivial, situé à proximité de la ville d'Anduze et en bordure de la voie verte. Nombreuses randonnées à faire sur les environs, dont certaines directement en partant à pied du centre. Accueil parfait, nombreux conseils donnés par Eliane, tout le personnel a été à notre écoute pour que le séjour soit réussi. On recommande BS "

Février 2023 - Ecole la Planète de Cruviers-Lascours - séjour scolaire (30)

" Pour nous cela a été un régal : situation géographique (proche pour nous), lieu (intérieur, extérieur), accueil (personnel, contact, information), activités (intervenants). Et puis le prix est vraiment abordable. Grande satisfaction d'ensemble et j'espère bien pouvoir revenir..."



3. Les équipes du Val de l'Hort

3.1. Les bénévoles

L'association du Val est administrée par un **bureau** constitué de 3 personnes :

- Hubert Kuhn : Président par intérim
- Bernard Marion : Trésorier par intérim
- Anne-Marie Bernard : Secrétaire

Le **conseil d'administration** est plus largement composé de :

- Agnès Locheron, notre ex Présidente et organisatrice des fameux Sentiers du Val,
- Jacqueline Roudil,
- Aude Perron,
- Lysia Jonquet en tant que membre observateur.

Le Conseil d'administration se réunit une fois par trimestre et le bureau une fois par mois. A chaque session, la directrice y participe.

3.2. Les salariés : une base solide complétée en saison

Les salariés permanents du Val de l'Hort (par ordre d'arrivée) :

- Lydie : Responsable ménage et service
- Céline : Chargée de développement et responsable des séjours scolaires
- Sylvia : Employée de collectivité, en charge principalement des petits déjeuners qui est partie à la retraite en juillet
- Olivier : Ouvrier d'entretien dont les années de dur labeur l'ont obligé à arrêté de travailler en mars
- Aurélie : Directrice
- Jan : Chef de cuisine
- Eliane : Agent d'accueil

Cette année, nous avons pu ajouter 3 personnes pour compléter cette belle équipe de permanents 👍 :

- Lilian : Fidèle saisonnier en tant que second de cuisine qui occupe dorénavant, comme Jan, un poste polyvalent en cuisine en saison et, aux travaux l'hiver
- Sabrina : Fidèle saisonnière elle aussi qui pallie au départ de Sylvia
- Julien : notre jeune et dernier arrivé qui remplace Olivier et qui a su nous apporter sa fraîcheur et se faire immédiatement accepter de tous pour son sérieux et son relationnel aisé



Equipe début 2023



Equipe fin 2023

4. Communication & Marketing

4.1. Le Val de l'Hort sur le web

4.1.1. Le site web

Notre site web en chiffres : données **2023** (2022)

- **15 961** (13 172) visites
- **2 min 15s** (2 min 6s) : durée moyenne de la visite
- **54 %** visiteurs ont survolé (49 %) : quitté le site après une page
- 3 actions par visite
- **28s** (31s) délais de génération moyen
- **45 383** (41 102) pages vues, **33 219** (30 234) pages vues uniques
- **766** téléchargements (785), **688** téléchargements unique (673)

Evolution du nombre de visites depuis 2018 :

- 2018 : 10 431 visites
- 2019 : 13 733 visites
- 2020 : 10 978 visites
- 2021 : 10 596 visites
- 2022 : 13 172 visites
- 2023 : 15 967 visites

Types d'acquisitions :

- **5 382** (5 133) entrées directes , **34 %** (39%) des visites
- **7 789** (6 907) depuis des moteurs de recherche , **49 %** (52%) des visites
- **2 790** (1 131) depuis d'autres sites Internet , **17 %** (9%) des visites
> Cette augmentation s'explique parce que les connexions au WIFI du centre comptabilisent à chaque fois une visite, et il y en a eu 1600 en 2023.

Notre site fait "le job", il continue à progresser doucement et semble répondre aux recherches et questions de visiteurs (retour de nos clients).

Sa version actuelle date de 2016, il mériterait un nouveau rafraîchissement !

Mais c'est surtout son CMS (Content Management System, c'est-à-dire système de gestion de contenu) qui doit évoluer.

Le site actuel a été conçu avec un CMS "privé" développé par notre webmaster et graphiste Athanael chez Irisio. Cet outil fonctionne mais ne laisse pas suffisamment de liberté à Céline pour le faire évoluer et améliorer son référencement naturel. Il est primordial d'être très réactif sur ce type de support, c'est une vitrine indispensable et qui peut être adaptée très régulièrement en fonction de nos choix marketing quand nous avons un outil "à la page".

4.1.2. Les réseaux sociaux

Facebook et Instagram: ils sont une véritable vitrine de notre association et de ses actualités. Ils participent au trafic vers le site, à son référencement et à sa visibilité.

Facebook :
721 (635) "j'aime la page"
13240 (1323) visites de la page facebook

Instagram :
237 (195) abonnés
360 (98) visites du profil Instagram

L'alimentation distincte de ces 2 canaux de communication relève d'un défi quotidien pour l'équipe. Les publications manquent encore de régularité mais Céline tâche d'y remédier au mieux chaque année. Nous comptons sur chacun d'entre vous pour y participer en relayant nos publications, en aimant nos pages... cela semble dérisoire mais participe énormément à notre visibilité et, par extension, à notre remplissage.

4.1.3. Les avis en ligne

- Tripadvisor : 3.5 / 5 14 avis (= 2022 +3 avis en 2023)
- Google : 4 / 5 110 avis (= 2022 +8 avis en 2023)
- Facebook : 5 / 5 8 avis (= 2022)

Nous avons globalement de bons avis sur le net, leur quantité augmente petit à petit mais vraiment très lentement... Mais notons que l'être humain peut être plus enclin à partager sa déception et ses remarques qu'à partager sa satisfaction !

Pourtant nous y travaillons : rappel dans un mail après séjour + message sur affichette collée derrière les portes des chambres.

4.2. Les actions de promotion et communication

Emailings :

2023 sonne le retour des campagnes d'emailing.

Céline a récupéré, regroupé et nettoyé toute notre base de données "clients et prospects" dans une application spécialisée "Brevo".

Cela va nous permettre de mettre à jour et utiliser cette ressource de manière plus efficace et d'assurer un suivi plus sérieux des désabonnements, ou modifications d'adresses email.

En 2023 nous avons donc procédé à 7 campagnes d'emailings :

- Avril : mailing public "handicap"
- Mai : emailing public "séjours de loisirs" pour les séjours de l'été
- Début juin : emailing scolaire
- Juillet : emailing public "paroisses"
- Septembre : emailing public scolaire écoles primaires + collèges
- Décembre : emailing "handi" pour rattraper une annulation pour l'été 2024
- Décembre : emailing "bonnes fêtes"+ appel aux dons

Ces campagnes très ciblées portent leurs fruits. C'est du travail de préparation et de suivi mais le jeu en vaut vraiment la chandelle ! Nous avons à chaque fois des retours et très souvent des séjours signés à la clef.

L'opération d'appel aux dons n'a malheureusement pas rencontré le même succès mais cela me donne quand même l'occasion de remercier notre plus fidèle donatrice : Mme Dubost. Elle nous soutient chaque année en envoyant une jolie carte et un chèque à l'ordre du Val de l'Hort. Cette participation nous permet des aménagements, des investissements qui ne seraient pas possibles autrement.

Quelques membres du CA ont aussi renoncé en 2023 à récupérer l'argent qu'ils avaient prêté au Val de l'Hort sur une période de 2 ans pour faire face au Covid. Un grand merci à Agnès, Jacqueline et Anne-Marie pour leur soutien important.

Si vous le souhaitez, vous pouvez aussi nous aider. Les plus petites participations sont les bienvenues et nous éditons à chaque fois un cerfa qui vous permet de déduire cette somme des impôts. Les dons en 2024 vont nous servir à planter des arbres afin d'assurer un confort d'été naturel à nos hôtes.

Plan de communication du CRTL envers les scolaires :

En tant que membre de l'UNAT Occitanie et acteur des séjours scolaires, nous avons répondu favorablement à l'appel lancé par le CRTL (Comité Régional du Tourisme et des Loisirs) Occitanie pour participer à l'élaboration d'un plan d'action mutualisé 2023 pour la valorisation des classes de découvertes en Occitanie.



Cette participation nous a coûté 300 € (200 € de participation au plan d'action + 100 € d'adhésion au CRTL 2023) et le plan d'action s'articule autour de 2 axes principaux :

1/ la mise en ligne d'un site web dédié "classes de découvertes en occitanie" :

<https://www.tourisme-occitanie.com/ou-dormir/sejours/sejours-juniors/classes-de-decouvertes/>

Ce site propose :

- Un guide pratique à destination des enseignants
- Les offres de séjours proposés par les partenaires du plan d'action
- Les offres d'hébergements

2/ Un plan d'action de promotion :

- Insertion presse dans le magazine La Classe (50K lecteurs/mois) : en 4ème de couverture du hors-série spécial rentrée, en 2ème de couverture du numéro de septembre
- Article sur le site de La Classe (145K pages vues /mois)
- Campagne SEA – Google Ads (campagne publicitaire sur Google)
- Newsletter « Pédagogic » (33K abonnés).

Comité de rédaction du nouveau Magazine Ethic-étapes



Fin 2022, le siège EE lançait un nouveau et très intéressant projet de Comité de Rédaction EE afin d'avancer ensemble sur les thématiques de communication et de promotion du réseau.

L'objectif était au départ de réaliser ensemble un travail de réflexion et de rédaction autour de 2 grands sujets qui ont suscité un fort intérêt lors de notre séminaire de printemps :

- la création d'un événement commun
- la mise en place d'un magazine annuel éthic étapes et toute la réflexion autour de son architecture et de sa réalisation.

Céline a rejoint ce comité avec enthousiasme et a participé à 6 visio entre décembre 2022 et juillet 2023.

Au fil de la réflexion, le projet d'événement a été annulé et le travail s'est concentré sur la rédaction du magazine.

Ce travail a réuni une petite 10aine de personnes issues des EE ainsi que les salariés du siège. A partir de juillet, ces derniers ont travaillé seuls avec les graphistes afin de faire un premier rendu numérique en décembre !

La première édition du magazine annuel W.A. EE est parue et nous en sommes fiers d'autant qu'un des "avantages" d'avoir participé à ce projet est que Céline a rédigé un article en double page mettant en lumière le Val !

Les webinaires d'éthic-étapes :

Entre 2022 et 2023, l'équipe du siège éthic étapes nous a proposé 4 webinaires (séminaire à distance) sur des thèmes de communication et marketing. Ces derniers sont organisés dans le cadre du programme éthic étapes "programme d'ateliers et formations gratuites" :

- Webinaire#1 : Techniques de prises de vue photo
- Webinaire#2 : "Réseaux sociaux : e-réputation et tendances pour 2023"
- Webinaire#3 : "Création d'une affiche sur Canva"
- Webinaire#4 : "Optimiser vos Newsletters"

VAL DE L'HORT : QUÉSACO ?

En 1986 est créée l'association loi 1901 "Village Unioniste Cévenol" affiliée aux YMCA France. Renommée en 1994 "Val de l'Hort", l'association d'origine protestante a rejoint le réseau Éthic Étapes.

Aujourd'hui, elle poursuit sa mission d'accueil de séjours de groupes en pension complète ou demi-pension, d'une nuit à plusieurs semaines : réunions familiales, stages sportifs, séminaires d'entreprise, week-ends festifs, colonies, séjours de chorales, classes vertes, week-ends de randonnée, réunions d'associations, séjours adaptés.

Agréé Jeunesse et Sport, Éducation Nationale et labellisé Tourisme et Handicap, le centre qui borde la voie verte dispose de 29 chambres pour 100



individuelle ni de room-service mais des chambres minimalistes et de grands espaces pour favoriser les retrouvailles, les rencontres, la convivialité !

N'hésitez pas à venir nous rencontrer.

lits, d'une cuisine professionnelle, de 7 salles de 18m² à 120m², d'un terrain multisports, d'un parc arboré mais aussi de marabouts offrant une quarantaine de places supplémentaires de mai à septembre.

Les huit salariés permanents œuvrent de concert en cuisine, au ménage, au service, à l'entretien et l'accueil pour offrir des séjours sur mesure.

Résolument simple et fonctionnel, notre accueil se veut familial et d'une grande adaptabilité. Ici, pas de télévision



1050 chemin Bas 30140 Anduze
04 66 61 61 06
www.valdelhort.com
valdelhort

Les journées nationales Tourisme et Handicap

Tout au long du mois d'avril, chaque année, les journées nationales Tourisme et handicap ont pour objectif de faire connaître les lieux marqués Tourisme & Handicap et démontrer l'évolution de l'accessibilité touristique tout en valorisant les efforts des professionnels.

Dans ce cadre, nous avons eu le plaisir d'offrir à une trentaine d'aventuriers extraordinaires une visite unique d'Anduze le mercredi 26 avril 2023 !



Le rendez-vous était donné à 14h50, devant la mairie d'Anduze.

A 15h, une trentaine de personnes, essentiellement des adultes porteurs de handicap mental et leurs accompagnants, venus de 4 structures différentes, avaient rejoint Aurélie, Céline et Eliane.

A 15h et 1 minute, un personnage tout droit venu du 18^{ème} siècle faisait son apparition et se présentait à nous : François Frédéric de la Lafarelle, gentilhomme du XVIII^{ème} siècle et notable de la ville !

Nous voilà tous partis à sa suite à la découverte de l'histoire trépidante d'Anduze, des Cévennes et de la France !

Entre histoires drôles ou effrayantes, anecdotes, devinettes, Monsieur de Lafarelle nous a ainsi promenés pendant une heure au travers de la vieille ville d'Anduze dans une balade accessible et participative.

Vers 16h15, le parcours était achevé et tout le monde s'est retrouvé attablé en terrasse au Val de l'Hort pour un goûter bien mérité !

Cette action était une première pour nous ! Pour réaliser cette animation adaptée, nous avons fait appel à Noémie Macheffer-Delamatta, guide conférencière et comédienne, qui intervient régulièrement auprès des élèves accueillis en classe verte au Val de l'Hort.

A la suite de cette action, un des établissements participants nous a contacté pour un séjour en 2024 et un bel article a raconté cette aventure dans le Midi Libre.

La Semaine de la randonnée

Cette 3ème édition organisée par la Fédération de Randonnée Pédestre du Gard s'est déroulée du 23 Septembre au 1er Octobre.

Au programme : un choix entre près de 30 randonnées gratuites dans tout le département du Gard proposées par 12 clubs différents.

Le Val de l'Hort a participé à cet évènement en offrant un bon pour un séjour pour 2 personnes qui a été mis en jeu lors de la tombola gratuite !



Portrait du Mois éthic étapes

Toujours dans cet objectif de communication "réseau", le siège de éthic-étapes a proposé des publications mensuelles de portraits de salariés de centres éthic-étapes.



Nous avons sollicité notre toute dernière recrue Julien Danhier, factotum (autrement dit véritable Mac Gyver) au Val de l'Hort - éthic étapes - YMCA dont voici le portrait :

> Quelle est ta routine matinale lorsque tu arrives au travail ?

Arrivé parmi les premiers, je vérifie si tout va bien au centre. Je prépare la terrasse et les salles. J'effectue les réparations quotidiennes et je gère les imprévus.

> Ce que tu aimes le plus dans ton poste ?

J'aime la diversité, l'ambiance agréable avec mes collègues et le contact avec les clients.

> Ton talent caché que personne ne soupçonnerait ?

L'improvisation : les imprévus me mettent à l'épreuve et j'aime chercher des solutions !

> Une anecdote à nous raconter ?

Un groupe belge vient d'arriver. Ils entament une partie de pétanque et m'invitent : « tu tires ou tu pointes ? », je tire... carreau ! On entretient les traditions 😊



Fête de la randonnée à Uzès

La Fédération Française de randonnée du Gard organise chaque année à Uzès la fête de la randonnée ! Suivant le même principe que nos "Sentiers du Val", ils proposent des randonnées libres et guidées et invitent leurs partenaires à tenir un stand pour accueillir les marcheurs à l'arrivée. Ainsi, Aurélie a eu l'occasion de passer son dimanche avec la LPO, un producteur de fraises, un vigneron, des écrivains... Ambiance conviviale et sportive qui n'apporte pas de gain direct mais qui est un bon moyen de se faire connaître de ce public de randonneurs et des professionnels du territoire.

Participation à la rédaction d'un Mémento "Séjours OFAJ" pour YMCA France

Aurélie et Céline ont été contactées par Alexandra Box, secrétaire générale de l'Alliance des YMCA France, pour l'aider à mettre en forme un mémento de l'organisation de séjours subventionnés par l'OFAJ.

Nous avons répondu favorablement et avons apporté notre expérience dans la relecture et la correction d'une première ébauche du document.

Malheureusement, ce projet de document très utile pour toutes les associations qui souhaitent organiser ce type de séjour, n'a pas abouti.

5. Les activités de l'association



Mars : Assemblée Générale

Comme chaque année à la même période, le printemps accueille notre Assemblée générale. L'occasion de faire le point sur nos activités, l'année écoulée et les projets à venir !



Mars : Repas d'équipe pour le départ d'Olivier

Ses genoux ont mis un terme à 10 années de travaux en tous genres : jardin, plomberie, maçonnerie, carrelage, peinture...

Le Val de l'Hort doit beaucoup aux mains agiles d'Olivier !

Avril : Montage des tentes

Le montage des marabouts marque toujours le point de départ de la saison au Val de l'Hort !

Un chantier de plusieurs jours assuré par les "hommes" de l'équipe et Didier. Hubert a également été de la partie pour une aide ponctuelle toujours bienvenue.

6 grandes tentes militaires sont donc installées : 3 de 6 lits et 3 de 8 lits.

Ces quelques jours de dur labeur permettent de remettre en place notre "village de marabouts"

Bravo aux courageux hommes forts !



Juillet : un départ à la retraite

Une journée riche en émotions pour toute l'équipe du Val de l'Hort : le dernier jour de travail pour Sylvia. Douceur, sourire, gentillesse, efficacité, courage,... quelques mots pour cette belle dame qui est partie pour une retraite bien méritée.

Cela a été pour nous l'occasion parfaite pour revoir au Val de l'Hort des "anciens" qui ont travaillé avec Sylvia comme Annelise, Sylvette, Noélie et Alain.

Hasard du calendrier, c'était l'anniversaire de notre grand chef ! Une bonne occasion pour déguster un bon gâteau tous ensemble.



Octobre : Soirée d'équipe de fin de saison

Voilà une belle tradition qui s'inscrit durablement dans notre année : nous fêtons tous ensemble la fin de notre saison !

Au programme de cette soirée en équipe : escape game à l'Escape Room d'Alès puis dîner au restaurant "La Cuisine" toujours à Alès.

Ceci-dit, cette sortie n'a pas marqué la fin de l'activité mais le début d'une arrière saison plus calme, sans nécessité d'avoir recours à du personnel complémentaire.



Octobre : Participation à octobre Rose et à la semaine bleue avec la Fondation Rollin

Le lundi 2 octobre, nous avons eu le plaisir de participer à la journée organisée par notre voisin et partenaire "La Fondation Rollin" dans le cadre de la Semaine Bleue pour les personnes âgées et d'Octobre Rose pour le dépistage précoce du cancer du sein !



Une chouette journée colorée qui a mêlé les plus jeunes de la crèche de la Fondation et les élèves d'une classe d'Anduze avec les plus âgés. Près de 100 personnes ont marché ensemble sur la voie verte jusqu'au Val de l'Hort où nous les avons accueillis pour une halte pique-nique bienvenue à l'ombre de nos platanes.

C'est exactement le genre d'actions qui fait vivre le territoire. C'est pourquoi, nous répondons toujours, dans la mesure de nos possibilités, de manière favorable ce genre d'initiatives.

6. Nos partenaires

6.1. YMCA France



6.1.1. Le mouvement des YMCA

Les YMCA, mouvement d'origine chrétienne, est le plus ancien et le plus important mouvement associatif dédié à la jeunesse au monde. Il dispose d'un siège permanent aux Nations-Unies depuis 1947.

6.1.2. YMCA France

En France, l'Alliance nationale, association reconnue d'utilité publique depuis 1948, fédère 16 autres associations. Celles-ci interviennent principalement dans trois domaines :

- **Tourisme social et solidaire** : hébergements touristiques à prix accessibles, classes de découvertes, séjours scolaires, camps de vacances, etc.
- **Insertion** : aide à l'hébergement, accompagnement vers l'emploi et l'emploi adapté, accueil et accompagnement de migrants (demandeurs d'asile et des réfugiés...), formations, accompagnement des personnes en situation de handicap et des personnes cérébro-lésées...
- **Jeunesse** : organisation de séjours pour les jeunes, échanges internationaux, missions de volontariat en France et à l'international, participation à des programmes internationaux YMCA, formation BAFA...

Au-delà de ces trois grands domaines, les YMCA portent une attention particulière au sport et à la culture : compagnies de théâtre, démarche de création et d'expression, accompagnement des personnes en situation de handicap vers l'affirmation de leur identité, activités sportives et culturelles dans les centres.

YMCA France a connu beaucoup de difficultés ces dernières années et a dû licencier en fin d'année l'ensemble des salariés du siège.

Nous sommes inquiets de l'avenir des YMCA France mais continuons, entre opérationnels, à échanger pour que nos structures perdurent au mieux.

6.1.3. Les YMCA France et le Val de l'Hort

L'Alliance nationale des YMCA est propriétaire du bâtiment sur lequel est implanté le Val de l'Hort et nous sommes donc sous bail emphytéotique.

De plus, dans nos statuts, il est précisé que deux membres de l'Alliance participent au conseil d'administration du Val de l'Hort. A ce jour, notre conseil d'administration n'a qu'un seul membre de YMCA France parmi les 7 membres de notre conseil d'administration, sachant que 8 à 10 membres sont nécessaires pour respecter nos statuts.

En 2021, l'audit réalisé par M. Fabre a insisté sur nos soucis de gouvernance et sur le fait que de nombreux efforts étaient nécessaires pour assurer la pérennisation du Val de l'Hort. Aujourd'hui, l'inquiétude demeure très présente puisque les salariés ont besoin d'avoir à leur côté un conseil d'administration dynamique et compétent pour avancer dans les meilleures conditions possibles.

En 2023, notre Conseil d'Administration a suivi les recommandations de YMCA France en se rapprochant de l'Association "Passerelles et Compétences" qui œuvre notamment pour la recherche de bénévoles. Nous espérons que cela permettra de dynamiser notre conseil d'administration.

6.2. Ethic étapes

Ethic étapes est un réseau d'hébergement touristique de qualité pour les individuels et les groupes : nous accueillons aussi bien les familles que les classes en séjours scolaires, les entreprises du coin venues pour un séminaire, les associations et clubs sportifs ou les voyageurs solo de passage. Ce mélange des genres propice aux échanges, c'est ce qu'on aime, ce qu'on revendique et ce qu'on partage avec nos hôtes.



Ethic étapes, c'est aussi le nom de nos établissements, et ils vous accueillent partout en France (jusqu'en Martinique !) et ça toute l'année. Un esprit solidaire et responsable qui unit tous les centres, la rencontre et l'échange comme principe d'action. Cette idée, nous la défendons depuis 40 ans, et elle n'a pas fini de faire son chemin.

Missions et Objectifs

éthïc étapes, *union volontaire de centres internationaux de séjour* est une association à but non lucratif, régie par la loi de 1901, qui a pour objectif de pratiquer un accueil de qualité pour tous. Les 45 éthïc étapes inscrivent leur activité dans le cadre de l'économie sociale et solidaire et sont pour la plupart gérés par des organismes à but non lucratif ou coopératifs.

Rencontres et échanges, gestion désintéressée, mixité sociale et culturelle, éducation à la citoyenneté, constituent les valeurs que les éthïc étapes s'engagent à décliner au quotidien.

- Développer un tourisme accessible à tous

Les éthïc étapes sont des acteurs impliqués dans leurs territoires et visent à les faire vivre toute l'année. éthïc étapes et ses membres agissent auprès des ministères et de ses partenaires pour développer la mobilité et les échanges internationaux et faire connaître notre concept particulier d'hébergement : le centre international de séjour. L'union est également membre d'Atout France, de la Fédération internationale des organisations de voyages de jeunes (FIYTO), de l'Union nationale des associations de tourisme (UNAT). Elle est partenaire de l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) et de la Fédération nationale des comités départementaux du tourisme (FNCDT). Enfin, éthïc étapes est signataire d'une convention avec le ministère de la Jeunesse et des Sports.

- Développer le tourisme durable et responsable

Les éthïc étapes sont également des porteurs de projets investis au sein de leurs territoires d'implantation. Chaque établissement développe avec une façon qui lui est propre et en lien avec les acteurs sociaux, culturels, économiques locaux, un projet de structure, qui encadre et guide son action.

Au-delà de l'activité d'hébergement touristique, qu'ils intègrent pleinement, ces projets portent sur la mise en place d'actions sociales et citoyennes et/ou culturelles notamment, avec l'échange, la découverte et la mixité des publics, locaux et visiteurs comme principal moteur.

Parallèlement à leur activité touristique, certains éthïc étapes assurent également une mission spécifiquement sociale ou socioculturelle: plusieurs éthïc étapes sont ainsi couplés avec un Foyer de Jeunes Travailleurs (FJT), comme à Saint-Malo, Evian, Blois (entre autres), ou avec une Maison des Jeunes et de la Culture (MJC), comme à Narbonne, Amboise, ou Evian (...).

6.3. Cévennes Tourisme

Alès Agglomération a donné pour mission à la SPL Alès Cévennes de constituer un outil de développement touristique au travers d'un Office de Tourisme Communautaire. Pour ce faire, l'Agglomération met à disposition des moyens humains, financiers et matériels, afin que l'équipe qui intervient sous la marque Cévennes Tourisme puisse mettre en œuvre une stratégie en phase avec les enjeux touristiques locaux.



Partenaire privilégié pour la découverte du territoire et de ses attraits, Cévennes Tourisme nous propose chaque année de nombreux ateliers et formations en lien avec le territoire et notre activité.

Des éductours nous permettent de découvrir ou redécouvrir les sites touristiques, pour que nous sachions en parler à nos clients !

6.4. Office Franco Allemand de la Jeunesse

5.4.1 Qu'est-ce que l'OFAJ ?

L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande implantée à Paris, Berlin et Sarrebruck. Il a été créé par le Traité de l'Élysée en 1963. L'Office a pour mission d'encourager les relations entre les jeunes des deux pays, de renforcer leur compréhension et, par là, de faire évoluer les représentations du pays voisin.



5.4.2. Quel rôle joue l'OFAJ ?

L'OFAJ apporte son soutien à des échanges et des projets de jeunes Français et Allemands sous diverses formes : échanges scolaires et universitaires, cours de langue, jumelages de villes et de régions, rencontres sportives et culturelles, stages et échanges professionnels, bourses de voyage, travaux de recherche. Depuis plusieurs années, il élargit ses activités aux pays de l'est de l'Europe et du pourtour méditerranéen grâce à des fonds spéciaux du ministère des Affaires étrangères français et allemand.

L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec de nombreux partenaires et porteurs de projets. Ses objectifs principaux sont de :

- renforcer la coopération franco-allemande et la connaissance réciproque à tous les niveaux de la société
- transmettre des compétences pour l'Europe
- susciter l'intérêt pour la langue du partenaire
- favoriser l'apprentissage interculturel, dans la vie personnelle et professionnelle
- transmettre à des pays tiers les expériences des échanges franco-allemands et de la réconciliation

6.5. Tourisme et Handicap

5.6.1. La Marque Tourisme et Handicap

Le logo Tourisme et Handicap a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types de handicaps et de développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.



La marque d'Etat Tourisme et Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. La marque apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées. Les documents utilisés pour l'évaluation qui précède la labellisation ont été élaborés en concertation entre les associations de prestataires du tourisme et les représentants des personnes handicapées.

La marque d'Etat Tourisme et Handicap est aussi un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées grâce aux unions professionnelles mais aussi par l'intermédiaire du réseau français d'institutionnels du tourisme (office de tourisme, syndicat d'initiative, comité départemental et régional du tourisme).

6.6. Axel Taxi

L'histoire d'Axel Taxi commence avec la création du service d'Axel Taxi, à Anduze.

Deux ans plus tard, la petite entreprise a bien grandi ! Une gamme variée de services de transport est désormais disponible.

Aujourd'hui, l'ambition d'Axel Taxi reste la même : satisfaire pleinement sa clientèle et assurer détente et privilèges, en cherchant à proposer toujours mieux, et toujours plus...

Axel se montre toujours disponible et arrangeant lorsque nous avons dû faire appel à lui !

De plus, il se propose toujours de communiquer pour nous lors de ces participations à des salons tels que celui de la randonnée de Lyon où il se présente principalement aux randonneurs itinérants.