

Liberté

Notre France, par amour !

Fraternité

Avenir

L'autre tour de l'été 2020 !
30 vélos solaires pour
rénchanter ce que la France
a de meilleur.

Solaire

Lyon > Albertville

3000 km
10 villes-étapes
1 mois d'aventure

Nature



Entraine

Sourire

Le charme des premiers
Tour de France,
la touche solaire en plus !

Partage

Audace

www.thesuntrip.com

Confiance



*Un tour solaire pour
Rassembler
Sensibiliser
Retrouver le sourire
Faire "rêver local"*

Autres options de logo :



2020 le Sun Trip du renouveau

“Dans le contexte de crise sanitaire internationale, l’édition n°2 “Lyon-Canton” doit être reportée à 2021.

En remplacement, le Sun Trip testera cet été le concept d’un tour de France, un projet qui était imaginé pour 2022.

Cette édition spéciale, de Lyon à Albertville, se veut comme un événement d’après crise, un hymne à la vie, un cri d’amour et d’avenir, tout autour de notre France.

Nous oublierons donc toute notion de compétition pour se focaliser à 100% sur les valeurs humanistes du Sun Trip.

Les 35 aventuriers iront à la rencontre des populations, dans les villes comme dans les campagnes. Propulsés à l’énergie solaire, ils relieront quelques uns des plus beaux sites naturels du pays, et partout porteront le message d’un monde qui peut tourner autrement”.



Florian Bailly

Fondateur - Sun Trip Company
Pionnier du vélo solaire (France-Japon en 2010)
organisation@thesuntrip.com
+33.6.23.40.13.19

Des valeurs

Le Sun Trip c’est bien sur une promotion des nouvelles mobilités et de l’énergie, mais pas seulement ! **Derrière les machines il y a l’humain, la diversité de profils réunis par une même envie de voir le monde autrement.** Des jeunes, des moins jeunes, des valides et non-valides, des aventuriers expérimentés ou des novices du vélo.

Les 35 participants seront des ambassadeurs de ces valeurs, dans les villes et les campagnes. **Ils seront sources de joie et de réflexions.**

Un projet médiatique

L’image positive du solaire + la force de l’humain + la pureté des paysages + le tour d’un pays en après-crise : autant d’atouts qui font la force de la communication de ce projet.

En lien avec notre équipe images **nous fournissons de quoi alimenter nos partenaires médias**, pour écrire l’histoire d’un feuilleton de l’été 100% nature et humain, en parallèle du Tour de France.

Un tour d’après-crise

Dans la mesure où les conditions réglementaires et sanitaires le permettent, ce Sun Trip Tour de France est opportunité historique, qui colle avec la **responsabilité sociale** que l’événement souhaite assumer.

Le projet permet d’aller au contact des gens (sans gros attroupements), de créer des temps de partage, d’utiliser le meilleur des nouvelles de communications, pour au final **se parler de “Notre France, après la crise”.**



Sun Trip Tour de France - Parcours



Aperçu de quelques sites visités :

Château de Chambord

Saint Malo

Refuge Plan du Lac, dans le Parc National de la Vanoise.



Le parcours du Sun Trip Tour de France est à l'étude, avec ces axes de travail :

- Une boucle commençant par un prologue géant, pour rassembler les troupes.
- Un événement d'un mois / 3000km environ.
- **Départ début juillet 2021 ou le 12 juillet (date passage du Tour à Lyon).**
- Départ depuis Lyon, pour susciter un intérêt médiatique national.
- Un parcours qui reprend l'esprit des 1ers Tour de France, avec de grandes étapes, jusqu'à 600 km !
- Un parcours imaginé en lien avec l'union Ethic Etapes, grand spécialiste de l'hébergement de groupe en France, présent sur 7 des étapes.
- Des sites touristiques majeurs et certains des plus grands cols de France.
- Une arrivée à Albertville, après des étapes au coeur de la Vanoise (refuge, bivouac...).

L'organisation des étapes :

- Les sites étapes doivent être en mesure d'accueillir 50/60 personnes, participants + encadrement.
- Sur 1 mois, 8 étapes seront organisées, pour le reste nous gardons l'esprit d'autonomie des participants.
- Ces étapes seront soit des nuitées en auberge, en refuge ou en camping. L'idée est d'alterner les solutions d'hébergement.
- Deux nuits sont prévues par étape, afin de permettre le regroupement des troupes et pour avoir le temps de mener des échanges avec les populations.
- A noter trois étapes qui seront parcourues groupée : à travers la Bretagne, les Pyrénées et la Savoie.

Sun Trip Tour de France - Communication

Site & Géolocalisation

Le Sun Trip mettra en ligne son nouveau site internet, préparé depuis l'automne 2019, en vue du Sun Trip Lyon-Canton 2020. Cette plateforme permettra un suivi moderne de l'aventure, intégrant les actualités des participants, de l'organisation et la fameuse de géolocalisation, pour suivre l'aventure en direct.

Des outils qui en 2018 ont généré 20.000 visites par jour.



Couverture médias

Notre stratégie est de renouer des partenariats éditoriaux avec des médias avec qui nous avons déjà collaboré par le passé : France 3 région, France Info Tv, GEO.

A noter aussi la possibilité de créer des liens avec les équipes de France TV mobilisées sur le Tour de France, comme nous avons pu le faire en 2015 et 2018. Le départ Sun Trip de Lyon pourrait coïncider avec le passage du Tour (12 juillet).

Les services d'une agence de relation presse spécialisée "sport & Outdoor" viendront compléter l'effort.

Enfin notre équipe image (Agence Zeppelin) réalisera des images et une sélection sera remis tous les jours aux partenaires.

Des images, autour de la France, produites à coût réduit, pour parler d'énergie positive, de lien humain, pour recueillir des témoignages après la crise.

Réseaux sociaux

En alliant images produites par des professionnels et images brutes réalisées par les participants, nous pourrons écrire un feuilleton de l'été, au plus proche du terrain et des ressentis de la population.

L'objectif est notamment de discuter d'un accord avec le groupe Xiaomi pour la mise à disposition de matériel et la diffusion de story sur leurs réseaux sociaux (France et Monde).

Des accords seront discutés pour faire en sorte que les sites qui nous accueillent se fassent le relai de nos images.

Une demande sera aussi faite au Ministère de la Transition écologique et solidaire (soutien du Sun Trip), pour un relai sur leurs réseaux sociaux.

STT de France - Partenariats en discussion



PARTENAIRE MAJEUR

Le groupe EDF compte parmi les partenaires fondateurs du Sun Trip, à nos côtés depuis 2013. L'implication du groupe a été d'autant plus forte en 2019, avec l'investissement de la filiale EDF Renouvelables et la participation de 8 équipes composées par des collaborateurs. Des discussions sont en cours pour positionner EDF Renouvelables comme partenaire majeur de ce Sun Trip Tour de France.



PARTENAIRES MEDIAS

Notre objectif est de réactiver les suivis médias conditions mis en place en 2017 et 2019, avec France 3 régions GEO.fr.



Nous allons menons aussi des discussions avec les équipes de France Info Tv, pour un relai national, et avec le fabricant de smartphone Xiaomi pour une stratégie de communication réseau sociaux.



Une couverture images menée en lien avec l'agence Zeppelin, qui nous suit depuis 2018.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ces acteurs sont déjà sollicités pour recevoir l'événement et/ou imaginer la promotion de leur territoire.

PARTENAIRES EQUIPES

Des partenaires du Lyon-Canton 2020, reporté à 2021, seront représentés sur cette édition française, en signe de remerciement pour la confiance accordée.



PARTENAIRES ETAPES

Discussions en cours pour l'organisation des logements sur 7 des étapes, avec l'Union Ethic Etapes, spécialiste de l'hébergement de groupe, présent partout en France.

Sun Trip Tour - Partenariats 2021

Offres de partenariats

Partenaire majeur : à l'image du travail mis en place avec EDF lors Sun Trip Tour Auvergne-Rhône-Alpes, nous souhaitons pouvoir faire de cette édition spéciale un support de communication inédit et humaine pour une entreprise d'envergure nationale. [**Dans le pack** : *Service agence RP, présence visuelle globale, maillot officiel avec le logo en première place, possible intégration de collaborateurs dans le groupe, organisation de temps spécifiques avec des invités et médias, etc...*]

Montant attendu : 20.000 euros (HT)

Villes et sites étapes : Comme pour chaque édition l'aventure comptera sur une dizaine de collectivités partenaires, avec un montant de **10.000 euros** attendu pour villes de départ et d'arrivée, et de **3.000 euros** pour les villes-étapes. Ces aides peuvent s'entendre en subvention et/ou en prise en charge.

Participants & Politique tarifaire

L'objectif est de constituer un groupe de 35 aventuriers, expérimentés, pour la plupart ayant déjà participé au Sun Trip.

La participation, avec prise en charge de l'ordre de 15 nuitées en demie pension, sera proposée pour un tarif de 1000 euros, avec 15 places disponibles.

A noter que les partenariats liés au Sun Trip Lyon-Canton 2020 (reporté à 2021), déjà soldés, donneront lieu à une valorisation également sur cette édition française.

Budget d'opération

Dépenses prévisionnelles : **75.000 euros**

- Frais équipe salariée :	€ 6 500
- Equipe images & relation presse :	€ 10 000
- Communication Web / Carte GPS :	€ 15 000
- Maillot et banderolles :	€ 7 500
- Animations :	€ 5 000
- Prise en charge participants :	€ 25 000
- Voitures d'assistance :	€ 4 000
- Equipe bénévole :	€ 4 000

Financements :

- Partenaires majeurs :	€ 20 000
- Ville(s) départ / arrivée :	€ 10 000
- Ville(s) et site(s) étape(s) :	€ 3 000
- Frais d'inscription individuelle :	€ 25 000

Les participants inscrits au Sun Trip 2020 (reporté à 2021) qui voudraient être de ce Tour de France se verront proposer un tarif spécial avec 50% de réduction, dans la limite de 20 places disponibles.

Certaines étapes seront ouvertes à la carte, pour permettre au plus grand nombre d'anciens aventuriers du Sun Trip de participer.

BILAN DU Sun Trip Tour 2019



Sun Trip Tour 2019 - Avec les élus

Près d'une dizaine de collectivités partenaires pour cette édition, un record pour un projet qui depuis toujours sait capter l'intérêt des décideurs publics de par les valeurs et les messages portés.

Ici ou là le Sun Trip Tour est l'occasion de mettre en lumière une politique ou une action visant le développement durable.



Le Puy en Velay

Divonne les Bains



Lyon - Siège de la Région



Vulcania
Riom Limagne et Volcans



Valence



Chamonix



Pinerolo - Italie



Sun Trip Tour 2019 - Avec EDF

Avec au total 14 collaborateurs impliqués, côté EDF ou chez la filiale EDF Renouvelables, le Sun Trip Tour 2019 a été une vraie opération de communication pour le groupe, partenaire majeur de l'édition.

Au-delà de la communication médiatique et des rapports institutionnels générés, l'événement a été un vrai temps fort interne, mobilisant plusieurs directions et les équipes de communication de différentes unités.



Une journée spéciale a été organisée pour des collaborateurs EDF et EDF Renouvelables, sur le col du Mont Cenis, avec montée en vélo électrique et moments de partages.

La participation des équipes EDF a été facilitée par la possibilité de faire un relai à mi-parcours pour certains, et par la possibilité de louer des vélos solaires, qui plus est équipés de modules Photowatt, filiale du groupe.



Sun Trip Tour 2019 - Retombées médiatiques

GEO.FR AU QUOTIDIEN

Le site du fameux magazine de voyage était le partenaire média privilégié, avec un suivi vidéo quotidien. Site et réseaux sociaux confondus ce sont près de 100.000 visites qui ont été enregistrées : geo.fr/evenement/the-sun-trip

LE SUN TRIP TOUR 2019 SUR



AGENCE ZEPPELIN

Notre prestataire image et presse nous a suivi pendant 15 jours, alimentant ses réseaux (32.000 vidéos vues) et de nombreux médias en France et en Belgique (200 magazine, Velo Magazine, La Croix, La Voix, Cyclable mag...).



PRESSE REGIONALE

Le succès du Sun Trip Tour dans la presse régionale ne s'est pas démenti, en Auvergne-Rhône-Alpes à l'initiative de l'organisation et des collectivités partenaires, mais aussi partout en France (à l'étranger) grâce aux participants.



EDF

Plus que jamais le groupe EDF (et EDF Renouvelables) s'est emparé du projet pour sa communication interne et externe, notamment en valorisant les 15 collaborateurs inscrits. Des milliers de gens sensibilisé partout dans le monde.



WEB SUN TRIP

Site du Sun Trip : **70.000 vues** sur la période 15 juin - 15 août.
Vidéo vues (Youtube + Facebook) : **94.000 vues**



Sun Trip Tour 2019 - Les vélos solaires

Voyez un aperçu des vélos présents sur cette édition 2019. Deux ou trois roues, avec une remorque ou un toit solaire, faits maison, loués ou achetés, il y a en a pour tous les goûts.



Sun Trip Tour 2019 - En quelques images





www.thesuntrip.com

